

Informationen zur Insights MDI[®]-Analyse

1. Was ist Insights MDI[®]?

Insights MDI[®] (Management Development Instruments) ist ein seit Jahrzehnten international bewährter psychometrisches Persönlichkeitsinventar zur Bestimmung von **Verhaltens- und Wertepräferenzen**. Software- oder Internetgestützt und wissenschaftlich abgesichert identifiziert er Fertigkeiten, Kompetenzen, Verhalten und das persönliche Werte- und Motivationssystem. Insights MDI[®] liefern praxisnahe Umsetzungsmöglichkeiten für komplexe Führungsprozesse und -methoden und beleuchten **wichtige Möglichkeiten der Potenzialentwicklung** für Einzelne und ganze Teams.

Entscheidender Vorteil: Insights MDI[®] stellt sowohl das natürliche Basisverhalten (was eine Person mitbringt) als auch das bewusst gezeigte Verhalten (was davon am Arbeitsplatz genutzt wird) sowie gleichzeitig das adaptierte Arbeitsplatz-Soll-Profil dar. So wird ein authentisches Bild des Einzelnen ermöglicht, das als Ausgangsbasis für eine umfassende **Personalentwicklungsstrategie** dienen kann.

2. Warum ist Insights MDI[®] zuverlässig?

Grundlage der Insights MDI[®]-Potenzial-Analysen bilden die wissenschaftlichen Arbeiten von William M. Marston und Carl Gustav Jung. Das PIW-Modell Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte basiert auf den Arbeiten von Eduard Spranger.

Federführend bei der Entwicklung von INSIGHTS[®]MDI ist Bill J. Bonnstetter. Seit Beginn der 60er Jahre beschäftigt er sich mit Fragen unseres persönlichen Potenzials. Das Insights MDI[®]-Rad entwickelte er in den 80er Jahren. INSIGHTS MDI wird heute von Bonnstetter unter dem Label Success Insights MDI[®] kontinuierlich weiterentwickelt.

Der Fokus liegt dabei auf einer ganzheitlichen Sicht zur Beurteilung der Performance eines Menschen. Insights MDI[®] werden **ständig aktualisiert und getestet**, vor allem durch Korrelationsanalysen mit vergleichbaren Instrumenten, wie MBTI oder 16 PF. Umfangreiche statistische Überprüfungen zu Reliabilität (Zuverlässigkeit) und Validität (Gültigkeit) werden regelmäßig von amerikanischen und europäischen Universitäten durchgeführt.

So bestätigen sowohl die Wheaton College Studie von Dr. J. Watson, Illinois, USA, die jüngsten Ergebnisse die Arbeiten von Professor Dr. David Warburton, London, UK, als auch von Professor Dr. J.R. Hall, University of North Texas aus dem Jahr 1999/2003, überaus hohe Werte für Zuverlässigkeit und Gültigkeit.

Die Trefferquote (face validity) der Potenzial-Analysen liegt weltweit bei über 90 Prozent. Die dadurch bedingte hohe Akzeptanz der Kunden ist der überzeugendste Faktor in der praktischen Anwendung von Insights MDI[®].

Informationen zur Insights MDI[®]-Analyse

3. Wie sieht die Insights MDI[®]-ANALYSEN Struktur aus?

Das Insights MDI[®]-Persönlichkeitsmodell – visualisiert durch das **Insights MDI[®]-Rad** – unterscheidet vier Farb- und acht Haupttypen mit insgesamt 60 Untertypen. Auf diese Weise ist es möglich, die Verhaltenspräferenzen eines Menschen aufzuzeigen. Jede der vier Farben steht für ein Verhaltensmuster für den Umgang mit Herausforderungen, Menschen, Strukturen und Regeln. Die Insights MDI[®] messen die Farbanteile/Präferenzen und ermitteln so den Persönlichkeitstyp, Stärken, Schwächen und Verhaltensweisen.

4. Wie fundiert ist Insights MDI[®]?

Die INSIGHTS-Instrumente werden ständig aktualisiert und wissenschaftlich überprüft, unter anderem durch Korrelationsanalysen und Validitätsstudien. Umfangreiche statistische Überprüfungen zur Reliabilität (Zuverlässigkeit) und Validität (Gültigkeit) werden regelmäßig von amerikanischen und europäischen Universitäten durchgeführt.

Die seit Ende 2003 eingesetzte Version II von Insights MDI[®] basiert auf einer eineinhalbjährigen deutschsprachigen **Validierungs- und Normierungsstudie**. Die dabei spezifisch für den deutschsprachigen Raum ermittelten Normwerte gewährleisten höchste Präzision der Insights MDI[®]-Analysen in den Zielgruppen des Verfahrens in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Ergebnisakzeptanz der Insights MDI[®] Potenzial-Analysen seitens der Probanden liegt bei nahezu 90 Prozent. Weltweit werden die Insights MDI[®] in 35 Ländern und 16 Sprachen eingesetzt. Fünf Millionen Analysen wurden bis heute durchgeführt, davon allein 500.000 im deutschsprachigen Raum mit steigender Tendenz.

5. Welche Unternehmen und Bereiche setzen Insights MDI[®]ein?

Unternehmen und Organisationen jeder Größenordnung und Branche nutzen Insights MDI[®] in unterschiedlichsten Anwendungsgebieten. Ihre Stärken zeigen die Tools in erster Linie bei der **Personalauswahl und -entwicklung**. Hier unterstützen die Analysen gezielt die Erkennung von Potenzialen bei der Auswahl von Bewerbern sowie die Karrieregestaltung der Mitarbeiter und bieten eine präzise Grundlage für die Erstellung von individuellen und maßgeschneiderten Personalentwicklungsprogrammen. Weitere Einsatzfelder der Insights MDI[®] sind die folgenden Bereiche:

- Potenzialerkennung,
- Führung,
- Coaching,
- Teamentwicklung,
- Organisationsentwicklung und
- Verkauf.

Informationen zur Insights MDI[®]-Analyse

6. Welche Möglichkeiten gibt es mit Insights MDI[®]?

Interne Kompetenzen zu fördern und Potenziale systematisch zu entwickeln, erweist sich in Zeiten wachsender Kunden- und Qualitätsansprüche als klarer **Wettbewerbsvorteil**. Nur Unternehmen, die die Stärken ihrer Mitarbeiter kennen und gezielt fördern, werden ein schlagkräftiges und damit wettbewerbsfähiges Team aufbauen können. Mit der Kenntnis über das Verhalten und die Werte der Bewerber beziehungsweise Mitarbeiter erhält das Unternehmen eine **ideale Basis** für sein gesamtes Human Resource Management. Die Wahrscheinlichkeit, den richtigen Mitarbeiter an die richtige Stelle zu bringen, steigt entscheidend – teure Fehlbesetzungen gehören so der Vergangenheit an.

Vertiefen lassen sich die gewonnenen Erkenntnisse durch Persönlichkeits- und Kompetenzmerkmale, die die ASSESS Performance[®]- und Kompetenz-Analysen[®] zuverlässig messen und **mit den unternehmenseigenen Anforderungen abgleichen**. Damit ist es möglich, die Lücke zwischen dem Anspruch des Unternehmens hinsichtlich seiner Ziele und den berufsrelevanten Kompetenzen des Probanden zu erkennen und durch entsprechende Maßnahmen zu schließen. ASSESS erweist sich als ideale Ergänzung zu den verhaltens- und wertorientierten Analysen von Insights MDI[®].

7. Wie viele Varianten von Insights MDI[®] gibt es?

Die Insights MDI[®]-Analysen gibt es in 20 **zielgruppenspezifischen Versionen**. Zusätzlich wird die PIW-Analyse für „Persönliche Interessen, Einstellungen und Werte“ angeboten. Sie deckt die Handlungsmotive von Bewerbern und Mitarbeitern auf. Der „Verkaufs-Strategien-Indikator“ als Assessment für Verkaufsfertigkeiten, eine „Arbeitsplatz-Analyse“ zur Jobdefinition für Neubesetzungen sowie die INSIGHTS[®] TriMetrix-Reports mit Interview-Fragen, die gezielt trainierbare Fertigkeiten für den Beruf messen, runden mit Coaching und Mentoringinstrumenten das Portfolio ab.

8. Wie erfolgt die Insights MDI[®] Anwendung/Auswertung?

Der Erfolg eines Analyseverfahrens beruht auf der Akzeptanz durch den Probanden. Deshalb sind die Insights MDI[®] Fragebögen leicht verständlich formuliert und beanspruchen zum Ausfüllen nicht mehr als 15-20 Minuten. Die Auswertung erfolgt computergestützt und wird als textlicher und grafischer Report ausgegeben, der bis zu 45 Seiten umfasst. Er beinhaltet neben der detaillierten Analyse der ausgewerteten Daten eine Fülle von sofort umsetzbaren **Hinweisen und Tipps** für die Praxis.